



9割以上の市民が「好き」と感じ、「住み続けたい」と思っている藤沢市は、全国的に有名な景勝地「江の島」を有し、人口は神奈川県内4位(政令指定都市を除くと1位)で、今でも右肩上がり…と活力にあふれた元気なまちです。

ところが、「江の島」に比べ、「藤沢」の知名度は決して高くありません。

そこで、藤沢のブランド力や知名度のアップをめざし、2014年12月からふじさわシティプロモーションが本格的にスタートしました。その一環として、このたびメディアの皆様が必要とされる情報を、地元ならではの視点で収集、取材したメディアプロモーションブックを制作しました。

当冊子をご覧ください、まずは「藤沢」に興味を持ってください。

そして、情報番組や旅番組等を企画する際に、ぜひ「藤沢」を思い出していただき、取材にお越しくください。

藤沢のさまざまな魅力を発信することにご協力いただけるメディアの皆様には、**藤沢市としてできる限りのお手伝いをさせていただきます**。お気軽にお問い合わせください。

CONTENTS

はじめに	2		
目次	3		
取材受け入れ体制について	4		
シティプロモーションについて			
海にキュン	6	歴史にキュン	14
知っているつもりで、 まだまだ知らない江の島		歴史好きなら歩いてみたい 意外なスポットの数々	
里山にキュン	8	自然の恵みにキュン	16
北部エリアに起こる ニューウエーブ		温暖で豊かな環境を生かした 元気な作り手たち	
郷土・文化にキュン	10	産業にキュン	18
夏は海だけじゃない! 藤沢の祭りがアツイ!!		バラエティ豊か 活力あふれる企業・大学	
風景にキュン	12	ひとびとにキュン	20
ここでしか出会えない レトロと自然を感じさせる風景		藤沢ライフを楽しみ、 活躍しているひとびと	
		データで見る藤沢市	22

※この冊子に掲載の情報は取材時のものです。